

# Gode kunder



**DRIVER GRUVA:** Leonard Nilsen og Sønner driver den underjordiske gruva for Franzefoss Miljøkalk. I tillegg har Arntsen Maskinstasjon to-tre ansatte, som har ansvaret for å kjøre steinen ut av gruva. (Foto: Thomas Addison)

**BALLANGEN: En vanskelig vinter til tross; Franzefoss Miljøkalk har gode kunder som har fått dem gjennom finanskrisen.**

**Ann-Chatrin Braseth**  
ann.chatrin.braseth@fremover.no

Det sier produksjef Thomas Addison før han kjører oss inn i den underjordiske gruva de tok hull på for snart seks år siden. Nå er det 2,5 kilometer gruveganger og store haller under jorda. Forekomstene strekker seg til under Håfjelltuva, og sikrer minst 50 års drift til.

#### Ledende leverandør

Det er Leonard Nilsen og Sønner (LNS) som driver den underjordiske gruva. Tre mann jobber for entreprenøren med å sprengte ut stein

hos landets ledende leverandører av kalk, dolomitt og pukk til bl.a landbruk-, industri-, miljø-, vassdrag og eksportmarkedet.

#### Utviklingsfase

– De siste årene har vi vært i en utviklingsfase, der vi har etablert et permanent driftsmønster. Under finanskrisen er driftsvolumet halvert. Men det er først i år at vi har merket nedgangen. Vi har opplevd en veldig tøff vinter, sier Addison.

Vi kjører inn i en verden av dolo-

mitt - i berghaller med tre mål grunnflate. Dolomitten inneholder også kalsium og magnesium. Japan tilhører det mest eksklusive markedet for Ballangen-bedriften.

– Japan har veldig streng mathygiene, og vi leverer 200 tonn i året som brukes i kosttilskudd.

Men Ballangen-dolomitten er etterspurt først og fremst i det europeiske markedet, og Franzefoss-sjefen er ikke bekymret for fremtiden og sine 10 ansatte.

– Selv om vinteren har vært tøff,

er vi resultatmessig ikke så ute å kjøre. Markedsmessig jobber vi mot et høyere prissegment.

#### På rett vei

– Vi har brukt ganske mye ressurser på å utvikle gruve driften. Det betyr at markedsarbeidet har stått litt stille. Men vi har utviklet knuseverk og produkter. Siste lasta før ferien går til Belfast eller Greaker. Etter ferien går en båt til Polen. Det betyr at vi er på rett vei, sier sjefen ved Franzefoss, Thomas Addison.



**30 MILLIONER:** Den totale omsetningen til Ballangen-selskapet har tidligere ligget på 30 millioner kroner. Med nytt regnskapssystem, tør Thomas Addison ikke si noe om de nye tallene.



**SPENNENDE VERDEN:** Dolomittgruva i Ballangen byr på en spennende verden, som det er mulig å oppsøke under Geologiens dag senere i høst. (Foto: Thomas Addison)